

## MIE塾 カリキュラム (2017年 4月期)

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※早割、学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。 日程のみ未定のところは確定しましたら更新いたします。

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	4月12日	水	19:30-21:00	PRの領域とコミュニケーション	WAG Inc. 代表取締役 M.I.C 学長	伊藤 美恵
2	4月19日	水	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 株式会社エルチェ 顧問 プライム合同会社 共同代表 公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー	左近充 ひとみ 氏
3	4月26日	水	19:30-21:00	経営と広報～社内コミュニケーション～	FCAジャパン 株式会社 (フィアット クライスラー ジャパン) 広報部長	黒岩 真治 氏
4	5月10日	水	19:30-21:00	マーケティング戦略の「4つのP」の考察とブランディング ①	M.I.C 事務局ディレクター WAG, Inc 副社長	高橋 信之
	5月17日 or 5月24日	水	19:30-21:00	マーケティング戦略の「4つのP」の考察とブランディング ②	M.I.C 事務局ディレクター WAG, Inc 副社長	高橋 信之
5	5月20日	土	13:00-15:00	論理的な話し方を学ぶ CRECトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
6	5月31日	水	19:30-21:00	プレスリリースとは	Office 510 代表 茨城県広報 PR事務局	後藤 文明 氏
7	6月7日	水	19:30-21:00	コピーライティングの視点と手順	イエダプラス クリエイティブディレクター、コピーライター	家田 利一 氏
8	6月14日	水	19:30-21:00	プレスリリース演習	Office 510 代表 茨城県広報 PR事務局	後藤 文明 氏
9	6月21日	水	19:30-21:00	PRトピックを生み出すための発想術	ターゲットメディアソリューション 代表取締役 マンガデザイナーズラボ 総合プロデューサー	吉良 俊彦 氏
10	6月28日	水	19:30-21:00	ケーススタディ「ビューティ業界」のコミュニケーション	日本ロレアル株式会社 プロフェッショナル プロダクツ事業本部 広報本部 部長	安尾 美由紀 氏
11	7月5日	水	19:30-21:00	編集者の仕事	ライター／編集	小山田 裕哉 氏
12	7月12日	水	19:30-21:00	ケーススタディ「BEAMS」	「BEAMS」社長室 宣伝広報統括本部 コミュニケーションディレクター	土井地 博 氏
13	7月19日	水	19:30-21:00	ケーススタディ		調整中
14	7月26日	水	19:30-21:00	番組をつくるということ	株式会社テレビ東京 報道局ニュースセンター ワールドビジネスサテライト ディレクター	中村 航 氏
15	8月2日	水	19:30-21:00	ケーススタディ		調整中
16	8月23日	水	19:30-21:00	ケーススタディ「戦略PR」	ブルーカレント・ジャパン株式会社 アカウントサービスグループ シニアアカウントマネージャー	山下 隼也 氏
17	8月30日	水	19:30-21:00	ケーススタディ		調整中
18	9月6日	水	19:30-21:00	WEB戦略		調整中
19	9月13日	水	19:30-21:00	危機管理		調整中
20	9月20日	水	19:30-21:00	総括、質疑応答	WAG Inc. 代表取締役 M.I.C 学長	伊藤 美恵