

MIE塾 カリキュラム (2017年 10月期)

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。 日程のみ未定のところは確定しましたら更新いたします。

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	10月11日	水	19:30-21:00	マーケティングとブランディングの基本	M.I.C 事務局ディレクター WAG,Inc 副社長	高橋 信之
2	10月18日	水	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 株式会社フォトクリエイト 顧問 プライム合同会社 共同代表	左近充 ひとみ 氏
3	10月25日	水	19:30-21:00	プレゼンテーションの考え方とテクニック	ターゲットメディアソリューション 代表取締役 マンガデザイナーズラボ 総合プロデューサー	吉良 俊彦 氏
4	11月1日	水	19:30-21:00	ソーシャル・メディア時代のコミュニケーション	江戸川大学 メディアコミュニケーション学部 マス・コミュニケーション学科准教授 統合マーケティング研究所所長	井上 一郎 氏
5	11月8日	水	19:30-21:00	現代におけるPRの役割とコミュニケーション	WAG Inc. 代表取締役 M.I.C 学長	伊藤 美恵 学長
6	リスク 日程 調整中			編集者の視点からみたPR、インタビュー実践	編集者(元SWITCH編集長)	内田 正樹 氏
追加	11月22日	水	19:30-21:00	ブランディング 追加講義	M.I.C 事務局ディレクター WAG,Inc 副社長	高橋 信之
7	12月1日	金	19:15-21:15	論理的な話し方を学ぶ CRECTトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
8	12月6日	水	19:30-21:00	「ブランディング手法×am.」 1	株式会社am.(アム) 代表取締役 CEO ストーリーデザイナー	岡山 史興 氏
9	12月13日	水	19:30-21:00	メディアケーススタディ	株式会社 中央公論新社 『マリ・クレール スタイル』 プランニング アドバイジング ディレクター	伊田 博光 氏
10	12月20日	水	19:30-21:00	「ブランディング手法×am.」 2	株式会社am.(アム) 代表取締役 CEO ストーリーデザイナー	岡山 史興 氏
11	1月10日	水	19:30-21:00	情報番組の作り方	株式会社mk5(エムケイファイブ) 代表 ※TV番組制作会社	光原 朋秀 氏
12	1月17日	水	19:30-21:00	テクノロジーとファッションビジネス	編集者 「ヌメロトウキョウ」エディトリアル・ディレクター	軍地 彩弓 氏
13	1月24日	水	19:30-21:00	PR素材をニュースにする	株式会社 電通パブリックリレーションズ コミュニケーションデザイン局 コーポレートコミュニケーション戦略部	細川 一成 氏
14	1月31日	水	19:30-21:00	DIGITAL×FASHION パッションをつかむコンテンツプロデュース	Pomalo 株式会社 Chief Contents Officer	澄川 恭子 氏
15	2月7日	水	19:30-21:00	ビューティ業界のコミュニケーション “PARFUMS CHRISTIAN DIOR”	パルファン・クリスチャン・ディオール株式会社 シニア PR マネージャー	藤本 教子 氏
16	2月14日	水	19:30-21:00	アジアにおけるファッションビジネスのグローバル戦略	株式会社ワンオー 取締役 PR01.事業部	岩城 大典 氏
17	2月21日	水	19:30-21:00	マーケティングケーススタディ	Haruka Inc. 代表/ブランドコンサルティング 株式会社アダストリア 取締役 元・スターバックスコーヒージャパン株式会社 マーケティング統括オフィサー	堀江 裕美 氏
18	2月28日	水	19:30-21:00	世界のクリエイティブ事例より学ぶ、ブランディングの最新手法	株式会社ワン・トゥー・テン・デザイン 最高経営責任者 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター	小川 丈人 氏
19	3月7日	水	19:30-21:00	調整中		調整中
20	3月14日	水	19:30-21:00	取材時における広報の役割とリスクマネジメント	FCAジャパン 株式会社 広報部長	黒岩 真治 氏