

## MIE塾 アドバンスコース（2018年 前期）

マーケティング、広報・PR職に従事しながら、さらなるスキルアップを望む方のためのアドバンスコース。  
コミュニケーション戦略の立案、商品やサービスを話題化するための切り口やストーリー作り、ブランド戦略の策定、プレゼンテーションを取り入れた、リアルなビジネスの現場で活かせるノウハウを身につけます。

【開催】全12回（6月～10月） 木曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】15名（最少実施人数 7名）

【対象】PR経験 1年以上、MIE塾 基礎コース修了者

	日程	曜日	時間	講義内容	講師
1	6月12日	火	19:30-21:00	今の時代に必要とされるPRパーソンとは	WAG Inc. 代表取締役 伊藤 美恵
2	6月28日	木	19:30-21:00	メディアとの関係づくり、情報発信のテクニック	株式会社 電通パブリックリレーションズ 第3ディレクション局 シニア・コンサルタント 西澤 朋子 氏
3	7月12日	木	19:30-21:00	【実践】 コミュニケーション戦略と企画立案①	ブルーカレント・ジャパン株式会社 アカウントサービスグループ アカウント ディレクター 山下 隼也 氏
4	7月26日	木	19:30-21:00	【実践】 コミュニケーション戦略と企画立案②	
5	7月31日	火	19:30-21:00	メディアビジネスとブランドの定義	編集者 元『GQ JAPAN』『VOGUE NIPPON』編集長 齋藤 和弘 氏
6	8月23日	木	19:30-21:00	ブランディングビジネス	株式会社afumi 代表取締役 元『ルイ・ヴィトン ジャパン』 PRディレクター 齋藤 牧里 氏
7	8月30日	木	19:30-21:00	WEBマーケティング・ソーシャルメディア	CarpeDiemJapan.com 代表 高岸 治恵 氏
8	9月13日	木	19:30-21:00	コピーライティング	イエダプラス 代表 クリエイティブディレクター コピーライター 家田 利一 氏
9	9月27日	木	19:30-21:00	プレゼンテーションの考え方とテクニック	アイティメディア株式会社 グローバルビジネス推進担当 シニアヴァイスプレジデント 兼 エグゼクティブ プロデューサー キャスター、インタビュー 阿部川 久広 氏
10	10月4日	木	19:30-21:00	仮) 日本のデジタルメディアの「影響力」とインフルエンサー	株式会社ブラップジャパン デジタルPR研究所 所長 (戦略企画部 デジタル戦略グループ長) 渡辺 幸光 氏
11	10月18日	木	19:30-21:00	仮) 危機管理/ソーシャルメディア時代のクライシスコミュニケーション	株式会社ブラップジャパン 取締役 危機管理トップコンサルタント 戦略企画本部 本部長 村 清貴 氏
12	10月25日	木	19:30-21:00	社内広報とリスクマネジメント	ポルシェジャパン 株式会社 広報部長 黒岩 真治 氏

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。