

## MIE塾 基礎コース (2018年 前期)

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。メディアリレーションに必要となる基本スキルとして、プレスリリース作成の実習も行ないます。

【開催】全12回 (6月～10月) 火曜日開催 19:30～21:00 (1.5h)

【定員】20名 (最少実施人数 10名)

【対象】PR経験 0～1年

	日程	曜日	時間	講義内容	講師
1	6月5日	火	19:30-21:00	マーケティングの基本	WAG,Inc 副社長 高橋 信之
2	6月21日	木	19:30-21:00	PRの領域とコミュニケーション	WAG Inc. 代表取締役 伊藤 美恵
3	7月10日	火	19:30-21:00	メディア側からみたPRパーソン	編集者 元『SWITCH』編集長 内田 正樹氏
4	7月3日	火	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 左近充 ひとみ氏
5	7月17日	火	19:30-21:00	プレスリリース演習	株式会社フォトクリエイト 顧問 プライム合同会社 共同代表
6	8月4日	土	13:00-15:00	論理的な話し方を学ぶ スピーチトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表 井上 敏之氏
7	8月21日	火	19:30-21:00	ターゲットメディア論	ターゲットメディアソリューション 代表取締役 マンガデザイナーズラボ 総合プロデューサー 吉良 俊彦氏
8	9月4日	火	19:30-21:00	ブランディングの基本	WAG,Inc 副社長 高橋 信之
9	9月18日	火	19:30-21:00	メディアビジネス 『MonoMax』のケーススタディ	株式会社 宝島社 第2編集部 『MonoMax』編集部 編集長 柚木 昌久氏
10	9月25日	火	19:30-21:00	ケーススタディ 美容誌における美容ジャーナリズムの インパクトと重要性	日本ロレアル株式会社 ロレアル リュクス事業本部 ランコム事業本部 PR / メディア統括部長 菊池 由美子氏
11	10月9日	火	19:30-21:00	(仮)ケーススタディ 「BAKE Inc.」	株式会社BAKE PR Manager 北村 萌氏
12	10月23日	火	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中 調整中

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。