

MIE塾 基礎コース（2018年 前期）

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。メディアリレーションに必要となる基本スキルとして、プレスリリース作成の実習も行ないます。

【開催】全12回（6月～10月） 火曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】20名（最少実施人数 10名）

【対象】PR経験 0～1年

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	6月5日	火	19:30-21:00	マーケティングの基本	WAG,Inc 副社長	高橋 信之
2	6月21日	木	19:30-21:00	PRの領域とコミュニケーション	WAG Inc. 代表取締役	伊藤 美恵
3	7月10日	火	19:30-21:00	メディア側からみたPRパーソン	編集者 元『SWITCH』編集長	内田 正樹 氏
4	7月3日	火	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 株式会社フォトクリエイト 顧問 プライム合同会社 共同代表	左近充 ひとみ 氏
5	7月17日	火	19:30-21:00	プレスリリース演習		
6	8月4日	土	13:00-15:00	論理的な話し方を学ぶ スピーチトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
7	8月21日	火	19:30-21:00	ターゲットメディア論	ターゲットメディアソリューション 代表取締役 マンガデザイナーズラボ 総合プロデューサー	吉良 俊彦 氏
8	9月11日	火	19:30-21:00	ブランディングの基本	WAG,Inc 副社長	高橋 信之
9	9月18日	火	19:30-21:00	メディアビジネス 『MonoMax』のケーススタディ	株式会社 宝島社 第2 編集部 『MonoMax』編集部 編集長	柚木 昌久 氏
10	9月25日	火	19:30-21:00	ケーススタディ 美容誌における美容ジャーナリズムの インパクトと重要性	日本ロレアル株式会社 ロレアル リュクス事業本部 ランコム事業本部 PR / メディア統括部長	菊池 由美子 氏
11	10月9日	火	19:30-21:00	(仮)ケーススタディ 「BAKE Inc.」	株式会社BAKE PR Manager	北村 萌 氏
12	11月2日	金	19:30-21:00	(仮)記者会見、プレスイベントの取材対応	テレビ制作 ディレクター&リポーター アシスタントプロデューサー 株式会社「ワグ」コミュニケーションマネージャー	船原 とも子 氏 林 五郎

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。