

MIE塾 2018年 後期カリキュラム

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。

【開催】全16回（11月～3月） 水曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】20名（最少実施人数 10名）

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	11月14日	水	19:30-21:00	パブリック・リレーションズとは	CM音楽・イベントプロデューサー WAG Inc. 相談役/M.I.C 講師	高橋 信之
3	11月28日	水	19:30-21:00	ソーシャル・メディア時代のコミュニケーション	江戸川大学 メディアコミュニケーション学部 マス・コミュニケーション学科 教授 統合マーケティング研究所所長	井上 一郎 氏
4	12月5日	水	19:30-21:00	ケーススタディ 「マリ・クレール スタイル」	株式会社 中央公論新社 「マリ・クレール スタイル」 プランニング アドバイジング ディレクター	伊田 博光 氏
5	12月8日	土	13:00-15:00	【実践】 コミュニケーションの本質を知る	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
6	12月12日	水	19:30-21:00	今、求められるPRの仕事の領域	WAG Inc. 代表取締役 /M.I.C 学長	伊藤 美恵
7	12月19日	水	19:30-21:00	メディアとの関係づくり	WORKING FOREVER 代表	西澤 朋子 氏
8	1月16日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
9	1月23日	水	19:30-21:00	情報番組はどうやって作られるか	調整中	調整中
10	1月30日	水	19:30-21:00	ファッショントレンドを読み解く 「若者のニーズはどこにあるのか」	「ヌメロトウキョウ」 エディトリアル・ディレクター	軍地 彩弓 氏
11	2月6日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
12	2月13日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
13	2月20日	水	19:30-21:00	マーケティング	調整中	調整中
14	2月27日	水	19:30-21:00	地方再生・地域ブランディング	調整中	調整中
15	3月6日	水	19:30-21:00	コミュニケーションデザイン	調整中	調整中
16	3月13日	水	19:30-21:00	クライシス・コミュニケーション（危機管理）	ボックスグローバル・ジャパン株式会社 Vice President	田邊 亮二 氏
16	3月20日	水	19:30-21:00	コミュニケーションの仕事	調整中	調整中

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。