

## MIE塾 2018年 後期カリキュラム

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。

【開催】全16回（11月～3月） 水曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】20名（最少実施人数 10名）

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	11月14日	水	19:30-21:00	パブリック・リレーションズとは	M.I.C 講師 CM音楽・イベントプロデューサー WAG Inc. 相談役	高橋 信之
3	11月28日	水	19:30-21:00	ソーシャル・メディア時代のコミュニケーション	江戸川大学 メディアコミュニケーション学部 マス・コミュニケーション学科 教授 統合マーケティング研究所所長	井上 一郎 氏
4	12月5日	水	19:30-21:00	ケーススタディ 「マリ・クレール スタイル」	株式会社 中央公論新社 「マリ・クレール スタイル」 プランニング アドバイジング ディレクター	伊田 博光 氏
5	12月8日	土	13:00-15:00 2H	【実践】コミュニケーションの本質を知る	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
6	12月12日	水	19:30-21:00	今、求められるPRの仕事の領域	WAG Inc. 代表取締役 /M.I.C 学長	伊藤 美恵
7	12月19日	水	19:30-21:00	メディアとの関係づくり	WORKING FOREVER 代表（フリーランスPR・元 電通パブリック リレーションズ シニアコンサルタント）	西澤 朋子 氏
8	1月16日	水	19:30-21:30 2H	ブランド構築のステップ（ワークショップ）	M.I.C 講師 CM音楽・イベントプロデューサー WAG Inc. 相談役	高橋 信之
9	1月23日	水	19:30-21:00	番組はどうやって作られるのか	構成作家・番組演出・リサーチ 日テレNEWS24「the SOCIAL」 報道局サイバー戦略部 デスク	山本 晃広 氏
10	1月30日	水	19:30-21:00	ファッショントレンドを読み解く 「若者のニーズはどこにあるのか」	「ヌメロトウキョウ」 エディトリアル・ディレクター	重地 彩弓 氏
11	2月6日	水	19:30-21:00	企画のための視点と発想力	ターゲットメディアソリューション 代表取締役 マンガデザイナーズラボ 総合プロデューサー	吉良 俊彦 氏
12	2月13日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
13	2月20日	水	19:30-21:00	ケーススタディ 「BEAMS」のコミュニケーション	「BEAMS」社長室 宣伝広報統括本部 コミュニケーションディレクター	土井地 博 氏
14	2月27日	水	19:30-21:00	地方再生・地域ブランディング	大手PRエージェンシー	調整中
15	3月6日	水	19:30-21:00	世界のクリエイティブから読み解く これからのコミュニケーションデザイン	株式会社ワン・トゥー・テン・ホールディングス 取締役 最高執行責任者 クリエイティブディレクター	小川 丈人 氏
16	3月13日	水	19:30-21:00	クライシス・コミュニケーション（危機管理）	ボックスグローバル・ジャパン株式会社 Vice President	田邊 亮二 氏
16	3月20日	水	19:30-21:00	デジタルマーケティングの最新事例 AI 時代におけるブランドビジネス	株式会社 アイアド / 株式会社 アイアド ラボ 代表取締役社長	小西 聡 氏

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。