

MIE塾 2019年 4月期 カリキュラム

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、
業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。

【開催】全20回（4月～9月） 水曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】20名（最少実施人数 10名）

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	4月10日	水	19:30-21:00	広報・PRの定義とマーケティングとの関係性	M.I.C 講師 CM音楽・イベントプロデューサー WAG Inc. 相談役	高橋 信之
2	4月17日	水	19:30-21:00	メディア側からみたPRパーソン	編集者 元「SWITCH」編集長	内田 正樹 氏
3	4月24日	水	19:30-21:00	PRの領域とコミュニケーション	WAG Inc. 代表取締役	伊藤 美恵
4	5月11日	土	13:00-15:00 2H	【実践】コミュニケーションの本質を知る スピーチトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
5	5月15日	水	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長	左近充 ひとみ 氏
6	6月5日	水	19:30-21:00	【実践】プレスリリース演習	株式会社フォトクリエイト 顧問 プライム合同会社 共同代表	
7	6月12日	水	19:30-21:00	メディアケーススタディ 「Women's Health」 ～編集者目線で考える、ブランディングとPR～	株式会社ハースト・デジタル・ジャパン ウィメンズヘルス編集長 一般社団法人ランガール 理事	影山 桐子 氏
8	6月19日	水	19:30-21:00	メディアケーススタディ	調整中	調整中
9	6月26日	水	19:30-21:00	プレゼンテーションの考え方とテクニック	マンガデザイナーズラボ 代表 兼 マンガデザイン®プロデューサー	吉良 俊彦 氏
10	7月3日	水	19:30-21:00	コピーライティングの視点と手順	イエダプラス 代表 クリエイティブディレクター コピーライター	家田 利一 氏
11	7月10日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	ボルシェジャパン 株式会社 広報部長	黒岩 真治 氏
12	7月17日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
13	7月24日	水	19:30-21:00	ビューティ業界のコミュニケーション： ケーススタディ「コフレドール」	株式会社カネボウ化粧品 コフレドール マーケティング担当	植田 優子 氏
14	7月31日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
15	8月7日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
16	8月21日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
17	8月28日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中
18	9月4日	水	19:30-21:00	日本のデジタルメディアの「影響力」とインフルエンサー	調整中	調整中
19	9月11日	水	19:30-21:00	ソーシャルメディア時代のクライシスコミュニケーション	調整中	調整中
20	9月18日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。