

MIE塾 2019年 4月期 カリキュラム

マーケティング、ブランディング、パブリック・リレーションズの基本、メディアの種類と特性、業界ごとのコミュニケーションの手法をケーススタディとして学びます。

【開催】全20回（4月～9月） 水曜日開催 19：30～21：00（1.5h）

【定員】20名（最少実施人数 10名）

	日程	曜日	時間	講義内容	講師	
1	4月10日	水	19:30-21:00	広報・PRの定義とマーケティングとの関係性	M.I.C 講師 CM音楽・イベントプロデューサー WAG Inc. 相談役	高橋 信之
2	4月17日	水	19:30-21:00	プレゼンテーションの考え方とテクニック	マンガデザイナーズラボ 代表 兼 マンガデザイン®プロデューサー	吉良 俊彦 氏
3	4月24日	水	19:30-21:00	PRの領域とコミュニケーション	WAG, Inc. 代表取締役	伊藤 美恵
4	5月11日	土	13:00-15:00 2H	【実践】コミュニケーションの本質を知る スピーチトレーニング	スピーチ・ディベート研究所 代表	井上 敏之 氏
5	5月15日	水	19:30-21:00	PRの基礎とプレスリリース	公益社団法人 日本広報協会 広報アドバイザー	左近充 ひとみ 氏
6	6月5日	水	19:30-21:00	【実践】プレスリリース演習	ルクセンブルク情報交流フォーラム 事務局長 株式会社フォトクリエイト 顧問 プライム合同会社 共同代表	
7	6月12日	水	19:30-21:00	メディア側からみたPRパーソン	編集者 元「SWITCH」編集長	内田 正樹 氏
8	6月19日	水	19:30-21:00	世界展開を目指す これからの『Droptokyo』	バンクオブストリート株式会社「Droptokyo」編集長 バンクオブストリート株式会社「Droptokyo」プロデューサー	岩野 一真 氏 森 惇平 氏
9	6月26日	水	19:30-21:00	メディアケーススタディ 「Women's Health」 ～編集者目線で考える、ブランディングとPR～	株式会社ハースト・デジタル・ジャパン ウィメンズヘルス編集長 一般社団法人ランガール 理事	影山 桐子 氏
10	7月3日	水	19:30-21:00	コピーライティングの視点と手順	イェダプラス 代表 クリエイティブディレクター コピーライター	家田 利一 氏
11	7月10日	水	19:30-21:00	「社内広報とリスクマネジメント」	ポルシェジャパン 株式会社 広報部長	黒岩 真治 氏
12	7月17日	水	19:30-21:00	ビューティ業界のコミュニケーション： ケーススタディ「コフレドール」	株式会社カネボウ化粧品 コフレドール マーケティング担当	植田 優子 氏
13	7月24日	水	19:30-21:00	「ディーンアンドデルーカ」ブランドの翻訳と浸透	株式会社ウェルカム 代表取締役	横川 正紀 氏
14	7月31日	水	19:30-21:00	仮) ケーススタディ：演出家の仕事	bon株式会社 ファッションディレクター 株式会社 ワグ WAG&SEPイベント企画制作部 チーフ・プロデューサー	保科 路夫 氏 柿原 直幸
15	8月7日	水	19:30-21:00	仮)スモールビジネスを支えるストーリーデザインとPR	70seeds株式会社 代表取締役 / 編集長	岡山 史興 氏
16	8月21日	水	19:30-21:00	仮) PRとテレビプロモート～対談形式～	WORKING FOREVER代表（フリーランスPR・元 電通パブリック リレーションズ シニアコンサルタント）	西澤 朋子 氏
17	8月28日	水	19:30-21:00	ケーススタディ 「ユナイテッドアローズが大切にしていること」	株式会社ユナイテッドアローズ 経営企画部 CSRチーム リーダー 兼 全社PR統括	吉田 淳志 氏
18	9月4日	水	19:30-21:00	日本のデジタルメディアの「影響力」とインフルエンサー	株式会社ブラップジャパン デジタルPR研究所 所長（戦略企画部 デジタル戦略グループ長）	渡辺 幸光 氏
19	9月11日	水	19:30-21:00	ケーススタディ 「今、ブランドが求めるPRとキャスティング」	MOB PR PR	倉科 信 氏
20	9月18日	水	19:30-21:00	ケーススタディ	調整中	調整中

※講師・講義内容及び日程は変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※学割制度あり 詳細は募集要項でご確認下さい。※対象は目安となります。レベルはご相談ください。